**Sprintu 2: Analiza trendów muzycznych**

**Cel sprintu:**  
Zrozumienie kluczowych trendów w muzyce na podstawie dostarczonych danych, w celu dostarczenia informacji użytecznych do dalszych analiz i podejmowania decyzji.

**Działania:**

1. **Spotkanie inicjujące Sprint 2:**
   1. Omówienie zakresu prac i zadań do realizacji w Sprint 2.
   2. Wyznaczenie celu sprintu: identyfikacja trendów muzycznych na podstawie danych.
2. **Analiza danych:**
   1. Identyfikacja najpopularniejszych gatunków muzycznych i artystów.
   2. Zbadanie zależności między datą wydania a popularnością utworów.
   3. Przygotowanie wykresów czasowych popularności gatunków i artystów.
   4. Zidentyfikowanie wzorców sezonowych (np. najpopularniejsze miesiące wydania).
   5. Obliczenie średnich popularności w różnych segmentach (gatunek, rok wydania).
3. **Weryfikacja jakości danych:**
   1. Ocena wpływu niedoskonałości danych na analizę.

**Rezultat:**  
Wstępne wnioski dotyczące trendów muzycznych w 2023 roku na platformie SPOTYFY, gotowe do zaprezentowania klientowi.

**Narzędzie do zarządzania sprintem:**

* Trello: Tablica z zadaniami i postępem prac (Link: [Trello – Projekt Złożony](https://trello.com/b/YxwfiKsV/projekt-zlozony-v3)).