**Sprintu 2: Analiza trendów muzycznych**

**Cel sprintu:**  
Zrozumienie kluczowych trendów w muzyce na podstawie dostarczonych danych, w celu dostarczenia informacji użytecznych do dalszych analiz.

**Działania:**

1. **Spotkanie inicjujące Sprint 2:**
   1. Omówienie zakresu prac i zadań do realizacji w Sprint 2.
   2. Wyznaczenie celu sprintu: identyfikacja trendów muzycznych na podstawie danych.
2. **Modelowanie i analiza danych:**   
   należy wykonać wykresy

10 Najpopularniejszych Gatunków Muzycznych  
10 Najmniej Popularnych Gatunków Muzycznych  
10 Najpopularniejszych Artystów"  
10 Najpopularniejszych Kombinacje Gatunku i Artysty  
10 Najpopularniejszych Albumów  
10 Gatunków Muzycznych z nagrań na żywo

10 Gatunków Muzycznych o Najwyższej współczynniku 'Taneczność'  
10 Gatunków Muzycznych o Najwyższym współczynniku 'Energia'  
10 Gatunków Muzycznych o Najwyższym Współczynniku 'mowa'  
10 Gatunków Muzycznych o Najwyższym Współczynniku Instrumentalności  
10 Gatunków Muzycznych o Najwyższym Współczynniku Emocjonalnego Tonu  
10 Gatunków Muzycznych o Najwyższym Tempie

Popularność według zawartości wulgarnego języka  
Taneczność według zawartości wulgarnego języka

Taneczność według Kategorii 'nagrania live'  
Popularność według Kategorii 'nagrania live'

Popularność utworów w zależności od czasu trwania

**Rezultat:**  
Wstępne wnioski dotyczące trendów muzycznych na platformie SPOTYFY,   
z wykresami. [Nostes COLAB](https://colab.research.google.com/drive/1B4kS2IK_GnEUZZ9ZA3BKBYYrM4HXdpzf?userstoinvite=soudster%40gmail.com&sharingaction=manageaccess&role=writer) gotowy do wstepnej prezentacji klientowi.

**Narzędzie do zarządzania sprintem:**

* Trello: Tablica z zadaniami i postępem prac (Link: [Trello – Projekt Złożony](https://trello.com/b/YxwfiKsV/projekt-zlozony-v3)).